

Workshop i marknadsfrågor blev en framgång

Hela 15 deltagare från 14 företag hade slutit upp till höstens första marknadsmöte som gick av stapeln på Räddningsskolan den 17 september. Åtta medlemsföretag hade sällskap av en handfull besökande företag, varav några direkt efter mötet tecknade sig som medlemmar i Ringen.

Efter en kort inledning av Håkan Johansson och Margareta Hillerström välkomnades dagens föredragshållare Katarina Fellbrant upp på "scen". Katarinas budskap var glasklart, varumärke och kommunikation är en strategisk fråga. Alltså måste ledningen ta ansvar och ge rätt förutsättningar till de som arbetar med marknadsfrågor, dvs rätt resurser i vardagen där "matchen" går.

Enligt Katarina ger alla nya kommunikationskanaler både möjligheter och "problem". Alla dessa distributionsvägar ger tillgång till en obegränsad spridning. Här måste man då göra hemläxan och tänka över vilka kanaler som passar just mitt företag. Det beror på vilken situation företaget befinner sig och vilka mål man satt upp. Frågan är; vad vill vi signalera med våra produkter och tjänster.

Katarinas sista fråga till nätverket var - "vi som har så mycket kunskap, kan vi tillsammans i nätverket tillföra varandra erfarenheter och kompetens"?

Efter föredraget hade vi en livlig frågestund, varefter vi delade upp oss i tre arbetsgrupper där vi arbetade fram olika synpunkter på frågor som rörde dagens ämne. I storgrupp gick vi sedan igenom de olika gruppernas svar. Många tyckte det var svårt för ett mindre företag att ha all kunskap. Man kanske både är ledning, marknadschef och säljare i samma person. Många använder också samma kanaler man alltid gjort. Men än är det inte för sent att lära sig mer. Alla var överens om att det var en lärorik dag och de flesta fick nog med sig något guldkorn hem.

Vi i verksamhetsledningen kommer nu smälta alla intryck. Den lyckade förmiddagen gav mersmak och vårt mål är att anordna ytterligare en marknadsträff innan jul. Faller allt väl ut startar vi på allvar ett marknadsnätverk, där vi då får möjlighet att arbeta ännu närmare med varandra.

Tack Katarina för din coachning, tack alla andra för ert engagemang.

Håkan Johansson och Anders Ebbesson
Verksamhetsledare.

